



PRESSEMITTEILUNG

Digitales Forstmanagement auf neuem Niveau

treeva powered by STIHL

Vösendorf, November 2022. Treeva, die neue Forstmanagement-Software powered by STIHL, ermöglicht eine umfassende digitale Erfassung von Objekten im Revier: von einzelnen Stämmen oder Gefahrenstellen über die Vermessung von Holzpoltern bis hin zur Kartierung kompletter Baumbestände. Die Software dient so als Fundament für eine effiziente Arbeitsorganisation im Forstbetrieb, die Zusammenarbeit von Förstern, Waldbesitzern und Dienstleistern wird deutlich schneller, einfacher und entsprechend kostengünstiger. „Das Ziel von treeva ist es, den gesamten Prozess der Holzernte – von der Arbeitsvorbereitung und -durchführung bis zur Holzvermessung – nahtlos, digital und möglichst einfach für den Anwender in einem System abzubilden“, erklärt Manfred Ide, Geschäftsführer der treeva GmbH.

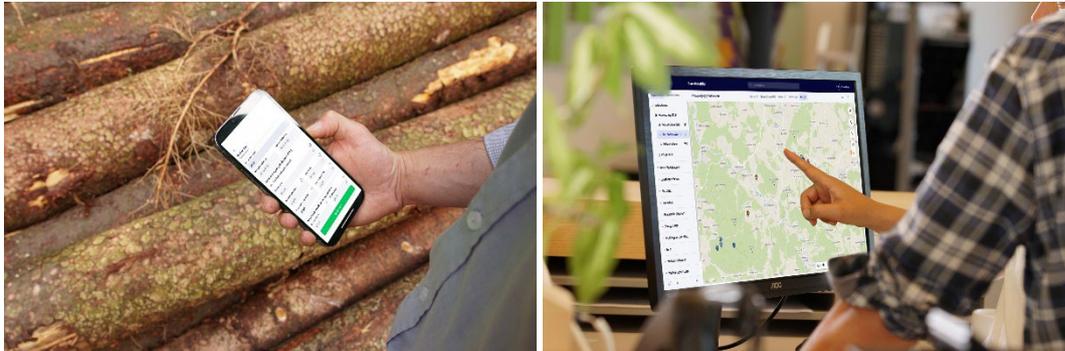
Die neue Software besteht zum einen aus dem treeva-Webportal, zum anderen aus der dazugehörigen Android- bzw. iOS-App. So ermöglicht es die treeva App zum einen, einzelne Objekte wie beispielsweise kranke Bäume oder Gefahrenstellen per Sprachsteuerung schnell zu erfassen. Zum anderen können Holzpolter über die Kamerafunktion des Smartphones fotografiert und per App automatisch berechnet werden; das zeitaufwendige Zählen der Stämme und die Berechnung von Festmeter, Raummeter, Stammdurchmesser und weiterer Polterdaten entfällt. Mittels GPS wird außerdem der jeweilige Standort gespeichert, an dem ein Objekt oder Polter erfasst wurde. Ortsmarken können aber auch aktiv gesetzt werden, zum Beispiel in Verbindung mit einer Sprachnotiz. Dies erfolgt wahlweise über das Smartphone-Display oder mittels eines externen Bluetooth-Knopfs, dem sogenannten treeva Button, über den auch die Spracherfassung aktiviert wird. Dieser ist mit Handschuhen bedienbar und wird entweder in der Jackentasche getragen oder an einem Brustgurt beziehungsweise einer Sprühdose befestigt.

Anschließend überträgt die App die Daten automatisch in das treeva-Webportal. Die in den Karten und Auswertungen zusammengefassten Informationen sind jederzeit ortsunabhängig abrufbar und lassen sich mit weiteren Akteuren im Forst teilen. Das sorgt für einen enormen Effizienzgewinn in der Zusammenarbeit von Forstverwaltung und den Teams vor Ort.

PRESSEMITTEILUNG

Das aus Webportal und App bestehende treeva System steht aktuell in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung.

Bildunterschriften



treeva_Smartphone-App.jpg / treeva_Webportal.jpg

Die treeva Software, bestehend aus Webportal und App, hebt das digitale Forstmanagement auf ein neues Niveau: Forstbetriebe können damit alle relevanten Informationen direkt im Revier digital erfassen und anschließend ortsunabhängig verwalten.

Bild: Treeva



treeva_Manfred_Ide.jpg

treeva Geschäftsführer Manfred Ide plant bereits die nächsten Ausbaustufen der neuen Forstmanagement-Software, um die Digitalisierung im Forst weiter voranzutreiben.

Bild: Treeva



PRESSEMITTEILUNG

Über treeva

Treeva möchte Forstakteuren die professionelle Arbeit mit dem und im Wald erleichtern und gemeinsam mit ihnen die nachhaltige Forstwirtschaft der Zukunft gestalten. Als hundertprozentige Konzerngesellschaft des Motorgeräteherstellers STIHL ist treeva im Forst zu Hause. Das Team entwickelt und vermarktet innovative Geschäftsmodelle und Software-Lösungen, die die Planung und Dokumentation in der Forstwirtschaft vereinfachen, und bietet agile Teamstrukturen, kreative Freiheit und kurze Entscheidungswege. Mehr Informationen finden sich unter www.treeva.de.

Über STIHL

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzerinnen und -besitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel und STIHL eigene Online-Shops, die in den nächsten Jahren international ausgebaut werden, vertrieben – mit 42 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 55.000 Fachhändlerinnen und -händlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2021 mit 20.094 Beschäftigten weltweit einen Umsatz von 5,06 Milliarden Euro.

Weitere Informationen zur STIHL Gruppe und Presseinformationen über STIHL Produkte zum Herunterladen unter www.stihl.at.

Ihre Ansprechpartner für die Fachpresse:

STIHL Österreich
Mag. (FH) Melanie Wallner
Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Fachmarktstraße 7, 2334 Vösendorf
Tel.: +43 (1) 8659637-20
E-Mail: melanie.wallner@stihl.at